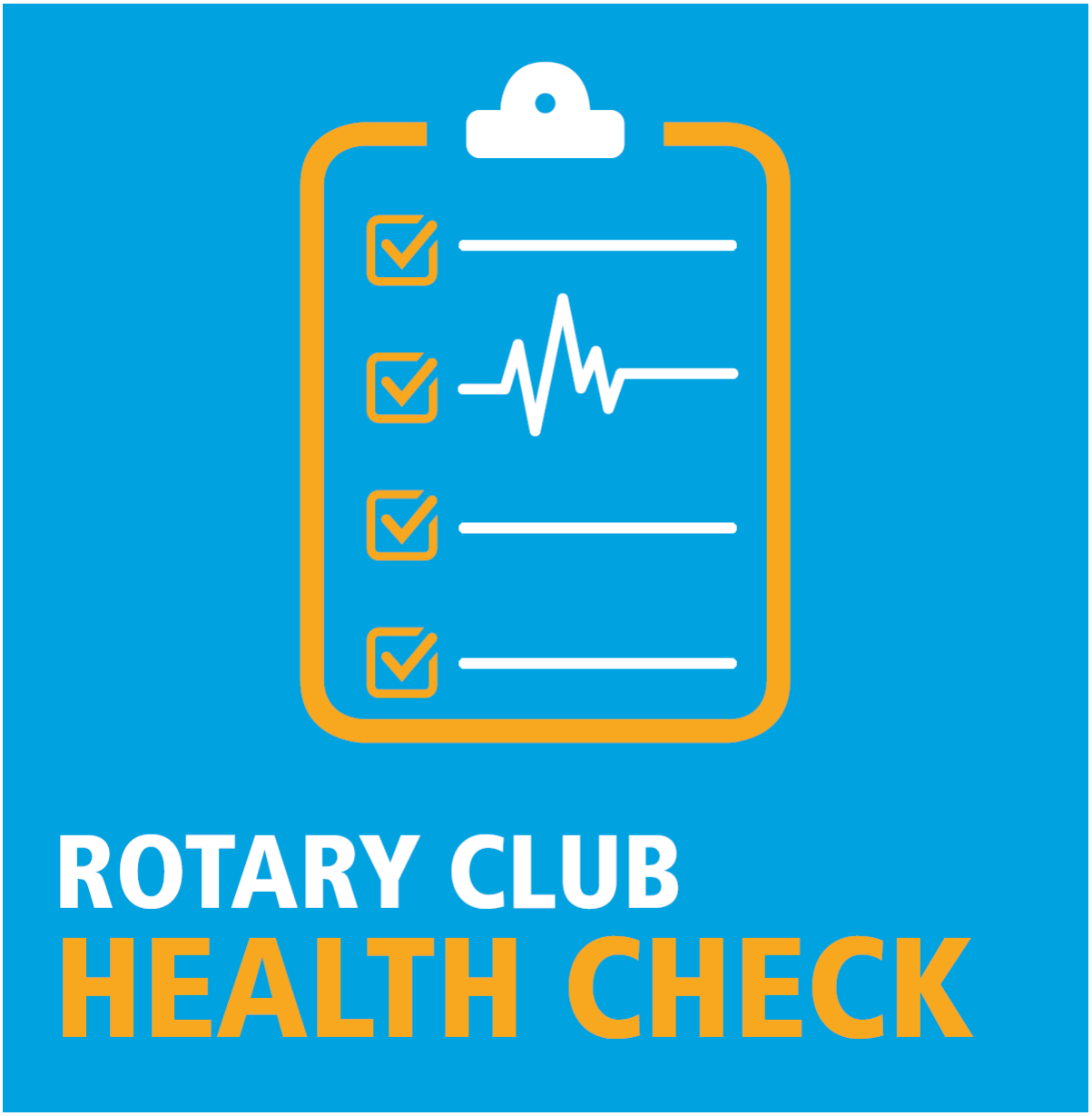

Net zoals een routineonderzoek bij de dokters ons helpt gezondheidsrisico's te detecteren vooraleer ze te ernstig worden, kan een “club health check” probleemgebieden opsporen en remedies voorschrijven.

Door deze health check[1] te gebruiken, neem je een belangrijke stap om de gezondheid van jouw club te bewaken en om de waarde van de club voor de leden en de (lokale) gemeenschap te bestendigen.

Zet eenvoudigweg een kruisje bij elke stelling die voor jouw club waar is (voor de laatste 12 maanden). Bespreek dan het resultaat in je club, zeker voor die rubrieken waar je meer dan 5 stellingen niet hebt aangevinkt. Gebruik de suggesties verderop in deze tekst om de geïdentificeerde problemen te verhelpen ofwel bedenk je zelf remedies die beter voor je club passen.

[1] Bron: https://my-cms.rotary.org/en/document/rotary-club-health-check

Jouw clubbeleving

Leden die een positieve Rotary-beleving hebben, zijn geneigd om lid te blijven. Op hun beurt creëren zij een positieve Rotary-beleving voor anderen, omdat enthousiasme aanstekelijk is. Als de leden het oprecht leuk vinden om deel uit te maken van de club, zit de club op het juiste spoor. Jouw beleving omvat niet alleen clubvergaderingen en andere activiteiten, maar ook de connecties die je hebt gemaakt en jouw fierheid op het geleverde Rotary-werk.

- ☐ Ik kijk uit naar de clubvergaderingen.
- ☐ Onze clubvergaderingen zijn relevant, interessant en gevarieerd.
- ☐ Alle leden worden bij het binnenkomen van de vergaderingen persoonlijk begroet.
- ☐ Onze vergaderingen zijn professioneel georganiseerd en verlopen vlot.
- ☐ De leden zitten telkens aan verschillende tafels om met verschillende mensen te praten.
- ☐ Sommige leden van mijn club zijn mijn goede vrienden.
- ☐ Andere leden dan clubleiders nemen deel op district- of internationaal niveau.
- ☐ De meeste leden zijn zich bewust van de vooruitgang die Rotary boekt in uitroeiing van polio en zijn trots daar een deel van uit te maken.
- ☐ Onze leden dragen bij tot de Rotary Foundation.
- ☐ Wij doen aan fondsenwerving op een manier zodat alle leden naar eigen vermogen vrij kunnen bijdragen.
- ☐ We erkennen regelmatig (bv maandelijks) de leden van de club of gemeenschap.
- ☐ Ik heb internationale connecties gemaakt via Rotary.
- ☐ Onze club probeert nieuwe dingen (activiteiten,plaats en format van vergaderingen, dienstbetoon, sociale activiteiten, enz.) om de beleving van de leden te verrijken.

Prognose

Terwijl sommige leden vertrekken om logistieke redenen, vertrekken velen vanwege een gebrek aan betrokkenheid, een inflexibele clubcultuur of andere onvervulde verwachtingen, allen beïnvloeden ze de ervaring van een lid. Als leden geen goede beleving hebben, loopt jouw club het risico hen te verliezen.

Suggesties als remedie

Clubvergaderingen

- Verander het vergaderformaat of de stijl van de vergadering.
- Zoek uit wat jouw leden willen met behulp van een tevredenheidsenquête, en bezorg hen dan de verwachte beleving.
- Ontwikkel leiderschapsvaardigheden door een training te organiseren voor de leden.

Rotary-beleving buiten de club

- Sponsor een Interact of Rotaract club, organiseer een RYLA evenement, creëer een beurs of start een uitwisseling.
- Word lid van een Rotary Fellowship of Rotarian Action Group.
- Promoot districtsevenementen die openstaan voor alle leden. Probeer iemand die in het verleden aanwezig is geweest te laten praten over de beleving.
- Promoot het werk dat Rotary wereldwijd doet, bv. uitroeien van polio, door een korte video of projecten op Rotary Showcase te tonen tijdens een clubbijeenkomst.

Service en sociale acties

Het participeren in dienstverlening/service en het plezier hebben met de medeclubleden, zijn de voornaamste redenen waarom Rotariërs Rotary vervoegen en er lid blijven. De meest gezonde clubs variëren hun activiteiten en bieden meerdere manieren waarop leden betrokken kunnen zijn. Probeer een nieuw soort sociaal evenement of een nieuwe ervaring als dienstverlening en kijk naar de impact die het heeft op jouw club.

- ☐ Onze club houdt regelmatig bijeenkomsten (naast de clubvergaderingen) om te socialiseren en netwerken.
- ☐ Onze club moedigt de leden aan om partners en familieleden mee te nemen naar clubbijeenkomsten en evenementen.
- ☐ Onze club biedt haar leden mogelijkheden om zich professioneel en qua leiderschap verder te ontwikkelen.
- ☐ Onze club nodigt Rotaracters en Youth Exchange studenten uit om deel te nemen aan vergaderingen en is actief in Rotaract clubs en begeleidt hun leden.
- ☐ Onze club sponsort een Rotaract club, sponsort of ontvangt een Youth Exchange student, of sponsort een RYLA deelnemer.
- ☐ We raadplegen leiders en leden van de lokale gemeenschap om hun noden te bepalen vooraleer wij een project uitkiezen.
- ☐ We bezoeken Rotary Ideas, een online projectideeën starter, voor een nieuw project.
- ☐ Onze club heeft een serviceproject in uitvoering.
- ☐ Alle leden kunnen input geven over service en sociale activiteiten.
- ☐ Onze serviceprojecten zijn afgestemd op de focusgebieden en Avenues of Service.
- ☐ Onze club heeft al eens een aanvraag ingediend voor een Rotary grant en/of gebruikt fondsen ervan voor een serviceproject.

Prognose

Clubs die onvoldoende sociale of servicemogelijkheden hebben, lopen het risico om leden te verliezen die zich niet verbonden of gemachtigd voelen. Het goede nieuws is dat deze tekortkomingen op een leuke en lonende manier kunnen worden verholpen.

Suggesties als remedie

Mogelijkheden voor dienstverlening

- Sponsor een Rotaract club, organiseer een RYLA, creëer een beurs, start een uitwisseling, word lid van een Rotarian Action Group, of steun Rotary Peace Centers.

Projectkwaliteit

- Gebruik de Community Assessment Tools, Guide to Global Grants en Rotary Ideas om de kwaliteit van uw projecten te verbeteren.

Sociale activiteiten

- Geef één of twee leden het volledige jaar door de leiding over sociale activiteiten.
- Sluit aan bij een Rotary Fellowship.

Leiderschap

- Hou een leiderschapstraining.

Leden

Een gezonde club groeit en verandert voortdurend. Leden met verschillende standpunten en achtergronden moedigen innovatie in de club aan. Ze zullen de club ook de noden van de lokale gemeenschap beter leren begrijpen. Geef aandacht aan hoe de leden over de club denken. Onderzoek toont aan dat een van de meest voorkomende redenen waarom leden de club verlaten, is dat het clubbestuur niet openstaat voor nieuwe ideeën. Door leden te betrekken, en hen een stem te geven in de toekomst van de club, zal zowel het engagement in de club als de betrokkenheid van de leden naar Rotary toe versterkt worden.

- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van leden.
- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van vrouwelijke leden.
- ☐ Onze club had het afgelopen jaar een netto toename van leden onder de 40 jaar.
- ☐ Onze club probeert leden te werven uit beroepen in de gemeenschap die ondervertegenwoordigd zijn in de club.
- ☐ Onze club houdt contact met Rotary alumni (voormalige Rotaracters, uitwisselingsstudenten en deelnemers aan andere Rotary programma's).
- ☐ Onze club werft actief Rotary alumni aan.
- ☐ Onze club rekruteert actief gepensioneerde professionals.
- ☐ Onze club behoudt elk jaar minstens 90 procent van zijn leden.
- ☐ Minstens 75 procent van onze clubleden zijn actief betrokken in een “hands-on” serviceproject, in een leiderschapsrol of in een andere toegewezen functie.
- ☐ Onze club heeft een proces om systematisch feedback te vragen aan de leden.
- ☐ In onze club is een persoon aangewezen die zich specifiek bezig houdt met elke tip die tot een nieuw lid kan leiden.
- ☐ Gasten worden gevraagd zich voor te stellen en uitgenodigd om terug te komen.
- ☐ Voordelen voor leden worden uitgelegd en gepromoot.
- ☐ Nieuwe leden worden ingeleid in de werking van de club en in de mogelijkheden om betrokken te raken in de clubwerking.
- ☐ Nieuwe leden krijgen een ervaren lid als mentor toegewezen.
- ☐ We vragen nieuwe en bestaande leden om op bijeenkomsten te spreken over hun beroep, hobbies, passies, roepingen of andere interessante onderwerpen.

Prognose

Clubs die tekortkomingen hebben in hun lidmaatschap lopen het risico verouderd, saai en minder waardevol te worden voor hun leden en de gemeenschap. Gelukkig zijn er veel tools beschikbaar die aantoonbaar resultaat opleveren.

Suggesties als remedie

Diversiteit van de leden

- Neem actie om jouw club te diversifiëren met behulp van een diversiteitsbeoordeling.
- Evalueer de professionele diversiteit m.b.v. een classificatiebeoordeling.

Stagnerend of afnemend lidmaatschap

- Maak een lidmaatschapsontwikkelingsplan.
- Connecteer met lidmaatschapleads toegewezen aan uw club.
- Richt u op potentiële leden, lijst bv. sleutelpersonen uit de gemeenschap op.
- Laat leden zien hoe ze nieuwe leden kunnen voorstellen aan hun eigen club en leg uit dat ze gekwalificeerde prospects kunnen doorverwijzen naar andere clubs.

Leden die vertrekken

- Begin met de tevredenheidsenquête onder de leden om de ervaring van de huidige leden te verbeteren.
- Leer en speel in op trends met behulp van de retentiebeoordeling en -analyse.
- Gebruik de Exit Survey om te begrijpen waarom leden ontslag nemen.
- Laat ontslagnemende leden weten dat ze weer lid kunnen worden of van club kunnen veranderen als ze er klaar voor zijn.

Oriëntatie en Rotary kennis

- Bied nieuwe leden een oriëntatie, leiderschapsontwikkeling en doorlopende leermogelijkheden met Rotary's Learning Center.

Imago

Clubs waarin plezier gemaakt wordt en die impact hebben, zijn aantrekkelijk voor anderen die dat opmerken. Een positief clubimago verbetert de relatie van de club met de lokale gemeenschap en ook met mogelijke toekomstige leden. Zorg ervoor dat jouw club het krediet krijgt voor de geleverde dienst. Door aan te tonen dat je aan echte behoeften voldoet, bevestig je de waarde van de club voor de lokale gemeenschap.

- ☐ Onze club is online aanwezig. Dit kan zijn: een publieksgerichte, visueel aantrekkelijke clubwebsite, een Facebook-pagina (of andere social media) die uitlegt wat de club doet, wie we zijn en wat de voordelen van het lidmaatschap zijn.
- ☐ Onze club heeft leden die zich toeleggen op het publieke imago en het bereik.
- ☐ Onze club verscheen vorig jaar meerdere malen in de lokale media.
- ☐ We promoten onze club en Rotary via verschillende media in de gemeenschap.
- ☐ Onze club nodigt leden van de media uit om ons servicewerk te verslaan.
- ☐ Onze clubmaterialen volgen de bijgewerkte richtlijnen van Rotary.
- ☐ We gebruiken marketing materiaal en templates van het Rotary Brand Center.
- ☐ We herbruiken marketingmateriaal van Rotary International, zoals aankondigingen van hun publieke website, video's, foto’s, afbeeldingen en logo's.
- ☐ We etaleren Rotary logo’s, -vlaggen en -banners op plaatsen waar wij iets organiseren.
- ☐ De aanwezigheid van onze club is bekend in onze gemeenschap.
- ☐ We hebben een op maat gemaakte brochure die we aan de leden van onze gemeenschap en aan potentiële nieuwe leden geven.
- ☐ We gebruiken Rotary Service Project Center (vroegere Rotary Showcase) om onze afgewerkte projecten te promoten.

Prognose

Clubs die niet zichtbaar aanwezig zijn in hun gemeenschap lopen het risico hun impact te minimaliseren of als irrelevant te worden ervaren. Rotary heeft middelen die kunnen helpen.

Suggesties als remedie

Gemeenschapsbesef

- Gebruik de bronnen in Rotary's Media Center in de media van de gemeenschap.
- Plan evenementen om de gemeenschap bewust te maken van Rotary.

Verouderde materialen

- Zoek naar aanpasbare brochures en materialen op Rotary's Brand Center.
- Volg de Richtlijnen voor Stem en Visuele Identiteit in alle materialen.
- Gebruik Rotary's afbeeldingen en videos, evenals materialen van de eigen leden

Online aanwezigheid

- Zoek een tech-savvy lid om de clubwebsite en social media pagina's te beheren.
- Volg de social media cursus in het Learning Center.
- Gebruik Rotary's afbeeldingen en videos, evenals materialen van de eigen leden.
- Deel uw projecten op Rotary Showcase..

Marketingexpertise

- Vind tips in Lead Your Club: Public Relations Comité en zet er leden met expertise in.
- Rekruteer professionals met marketingexpertise
- Bouw jouw eigen social media-expertise op met behulp van de Social Media Toolkit in het Brand Center.

Clubstructuur en organisatie

Als je club vlotjes loopt, heb je waarschijnlijk goede leiders die naar de toekomst kijken. Zij geven vorm aan de club. Het is cruciaal om bekwame mensen in die leiderschapsposities te hebben. Daarom is leiderschapsontwikkeling ook een manier om de club te versterken.

- ☐ We hebben een strategisch plan voor onze club dat 3 tot 5 jaar vooruit kijkt en dat we regelmatig (jaarlijks) bijwerken.
- ☐ We zetten voor de club jaarlijkse doelen en voeren deze in in Rotary Club Central.
- ☐ Onze club heeft commissies die de activiteiten ondersteunen en regelmatig de stand van zaken rapporteren aan het bestuur en aan de leden van de club.
- ☐ Ons clubbestuur verandert wat niet goed werkt en werkt de statuten bij.
- ☐ We hebben een proces dat zorgt voor de continuïteit zoals het voorbereiden op leidinggevende functies, het documenteren van procedures en het betrekken van huidige, vroegere en toekomstige clubleiders bij de besluitvorming.
- ☐ Onze inkomende clubvoorzitter volgt de PETS, en de leden van het clubbestuur volgen de district training assembly.
- ☐ De leden nemen deel aan seminaries van het district over Rotary zaken.
- ☐ Nieuwe leden worden officieel geïntroduceerd en krijgen belangrijke informatie over de club en over Rotary mee.
- ☐ Minstens de helft van de leden van onze club heeft een My Rotary-account.
- ☐ Het clubbestuur doet zijn Rotary-business door gebruik te maken van My Rotary of geïntegreerde clubsoftware zoals Polaris.
- ☐ Onze club stelt een budget op voor het komende Rotaryjaar en keurt dit goed, stelt een penningmeester aan, en houdt een aparte bankrekening aan voor enerzijds dagelijks beheer en voor anderzijds fundraising of projectfondsen.
- ☐ Onze club bepaalt doelstellingen voor fondsenwerving en bereikt deze met behulp van een verscheidenheid aan fundraisingsactiviteiten.
- ☐ We vragen onze leden om elk jaar een tevredenheidsenquete in te vullen.
- ☐ We bieden onze leden doorlopende leermogelijkheden.

Prognose

Clubs die geen bekwame leden in leidinggevende functies hebben of die de behoeften van leden verwaarlozen, lopen het risico om ineffectief en verouderd te worden en daardoor leden te verliezen. Er zijn genoeg remedies voor clubs die willen floreren.

Suggesties als remedie

Planning en doelstelling

- Creëer een visie voor uw club en stel langeafstands- en jaardoelen.
- Volg uw jaardoelen in Rotary Club Central.
- Maak een lidmaatschapsontwikkelingsplan.

Innovatie

- Vraag de leden om input en probeer hun ideeën uit. Als ze succesvol zijn, bewerk dan de statuten van uw club dienovereenkomstig.
- Gebruik sjablonen in het Brand Center om uw eigen materiaal te maken.

Processen

- Ontwikkel standaardprocessen voor nieuwe leden, opvolging van toekomstige leden, voorstellen van een nieuw lid, continuïteit van het leiderschap, enz.

Leiderschap

- Vind tips en hulmiddelen in “Lead Your Club: President, Secretary, and Treasurer”.
- Bied mogelijkheden voor de ontwikkeling van leiderschap en bevorder leren in eigen tempo met het Learning Center van Rotary..

Fondsen beheren

- Gebruik de Rotary Foundation referentiegids over donatiemogelijkheden.
- Vind best practices in “Lead Your Club: Treasurer”.

En nu?

Het gebruik van de Rotary Club Health Check is de eerste stap om een gezondere, levendigere club te worden. Let op welke gebieden de meeste en welke het minst aangevinkt werden. Bespreek het resultaat in je club, zeker de rubrieken waar je meer dan 5 niet aangevinkte stellingen hebt. Identificeer wat goed gaat en wat je dus wil behouden. Identificeer tevens wat je wil verbeteren in de nabije toekomst. Kijk naar de gesuggereerde remedies of zoek zelf remedies die beter bij je club passen. Definieer doelstellingen voor korte en lange termijn. Probeer deze doelstellingen te groeperen volgens de 4 prioriteiten van het Rotary Actie Plan. Overleg hierover met andere leden. Zoek draagvlak voor je doelstellingen bij andere leden.

Paul Harris zei: "Moge ons geluk toenemen met ons nut." Als onze gemeenschappen en hun behoeften in de loop van de tijd veranderen, moeten Rotary clubs zich aanpassen om nuttig te blijven. Jouw inspanningen om veranderingen door te voeren zullen jouw leden enthousiast maken en jouw club fit en relevant houden.

Nuttige links

Membership Assessment Tools
https://my.rotary.org/en/document/membership-assessment-tools

Membership resources
https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/membership

Brand Center
https://brandcenter.rotary.org/en-us/

Learning Center
https://learn.rotary.org/learn

Rotary videos
https://video.rotary.org/

Bron

https://my-cms.rotary.org/en/document/rotary-club-health-check

Vertaling NL: 2020-11-09