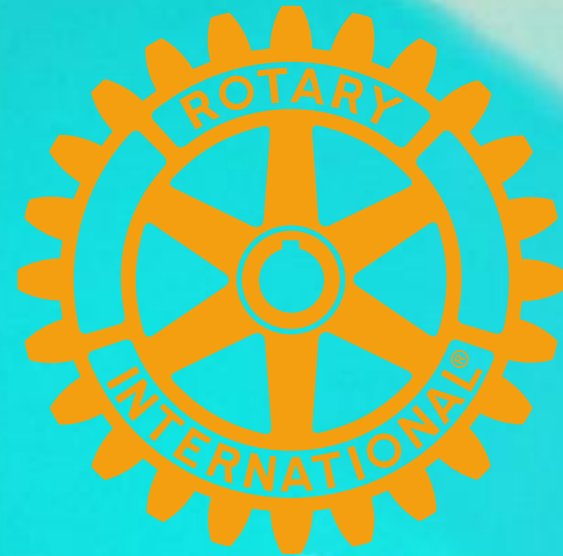


DTLS

21 februari 2026



Voor onze public image:
neem foto's en deel deze in je club en op sociale media



AGENDA

- Feedback van de Rotary International Assembly
- Ons district: actieplan en onze ambities
- Pauze
- Public image
- Membership
- Foundation
- Jeugd
- Learning
- Acties en programmas
- 3 year goals
- Upcoming events
- Glas van de vriendschap en broodjeslunch

ROTARY LEARNING

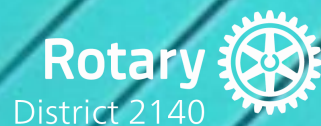


WIE IS AG IN DISTRICT 2140 ?

- Zone 1 = Joris Breugelmans
- Zone 2 = Peter Joos
- Zone 3 = Carine Vanderwegen
- Zone 4 = Ann De Bal
- Zone 5 = Marc Verlinden
- Zone 6 = Jos Breemans
- Zone 7 = Jan Boots
- Zone 8 = Jean Pierre Peumans
- Zone 9 = Peter Vandevyvere
- Zone 10 = Patrick Bryan
- Zone 11 = Patrick Willems
- Zone 12 = Jo Heremans

ROTARY INTERNATIONAL ASSEMBLY

Orlando, 11-15 januari 2026





















WELCOME
BELGIUM







INTERNATIONAL ASSEMBLY

THIS LEVEL

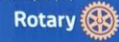
Rotunda, Hotel & Transportation Lobby

UP ONE LEVEL

First Aid
SAA Office and Lost & Found
SI Help Desk
St. John's Registration Desk
Breakout Sessions
Language Review Sessions (M/W)
CDS Breakout Session (TH)
St. John's Rooms
Supervisors Rooms
Workshop Rooms

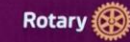
DOWN ONE LEVEL

Registration (Sunday Only)
Parade Lane Foyer
Partner Program
DGE Workshop (M)
Partner Networking & Activity Center (TH)
Parade Lane Ballroom
Assembly Office
St. John's Registration Desk
Let's Connect! Reception (SU)
Foods of the World Dinner (W)
Ladies' Tea
Gift Bag Pick-Up (M)
Cultural Showcase (W)
St. John's Foyer
President-elect's Photo Session and Luncheon
Gala A
House of Friendship
Deliver on the Promise Reception (T)
Gala B
General Dining
Deliver on the Promise Dinner (T)
Gala C
General Sessions
Partner General Session (M)
Closing Session and Banquet (TH)
Gala D



INTERNATIONAL ASSEMBLY

PARTNER SESSIONS
THIS WAY





PRAGYA

Pragya Mehta
District 309A, India

Ralph

Ralph Zeng
District 309B, United States

Bengteric

Bengteric Anderson
District 309B, Sweden

SPEAK SLOWLY
AND CLEARLY

Rotary
District 3830
Governor Reggie Nolido
and Spouse Sue Ann Maling-Nolido
Y 2025 - 2026









Olayinka H. Babalola
2026-27 President
Rotary International



CREATE
LASTING
IMPACT



CREATE LASTING IMPACT





MISSIE VAN ROTARY INTERNATIONAL

27

Wij verlenen **service aan anderen**,

bevorderen **integriteit**

bevorderen **wereldwijd begrip, goodwill en vrede**

via ons **netwerk** van zakelijke,
professionele en gemeenschapsleiders

VISIE VAN ROTARY INTERNATIONAL

28

Samen zien wij een wereld
waarin mensen zich verenigen en actie ondernemen
om **duurzame verandering** te creëren,
wereldwijd,
in onze gemeenschappen
en **in onszelf**

**duurzame verandering
in onszelf**

YINKA BABALOLA

- https://youtu.be/Zs_aZxR-mK8
 - 9:52 – 14:40

YINKA BABALOLA – CALL TO ACTION

- https://youtu.be/Zs_aZxR-mK8
 - 15:43 – 16:30

ONS DISTRICT AMBITIES 2026-2027

Rotary 
District 2140

Rotaract 
District 2140

Interact 
District 2140

MISSIE VAN ONS DISTRICT

We **ondersteunen** en **versterken** onze clubs om de missie en doelstellingen van Rotary International op **lokaal** niveau te brengen.

Dit houdt in:

1. Clubs ondersteunen en begeleiden
2. Leiderschap versterken
3. Kernwaarden van Rotary promoten
4. Maatschappelijk relevante projecten met impact stimuleren
5. Samenwerking bevorderen

Het Rotary Actie Plan



Meer info over RI Actie Plan op my.rotary.org: [Action Plan](#) | [My Rotary](#)

ONZE AMBITIE 2026-27

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

SAMENWERKEN

HET ROTARY IMAGO VERBETEREN

NIEUWE CLUBS

BETEKENISVOL ZIJN

LUISTEREN EN

OPRECHT NIEUWSGIERIG ZIJN

INZETTEN OP DISTRICT- EN GLOBAL GRANTS

INZETTEN OP JEUGDPROGRAMMA'S

JEUGDWERKING IN BEELD BRENGEN

BELEVING UITDIEPEN

OVERTUIGINGEN LOSLATEN

END POLIO NOW

INZICHT VERWERVEN IN ROTARY VANDAAG

RUIJTE GEVEN

Verhoog onze
IMPACT

Vergroot ons
BEREIK

Versterk onze
BETROKKENHEID

Verhoog ons
**AANPASSINGS-
VERMOGEN**

ONZE AMBITIE 2026-27

HET ROTARY IMAGO VERBETEREN

INZICHT VERWERVEN IN ROTARY VANDAAG

BELEVING UITDIEPEN

BETEKENISVOL ZIJN

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

JEUGDWERKING IN BEELD BRENGEN

LUISTEREN EN OPRECHT NIEUWSGIERIG ZIJN

RUIMTE GEVEN

OVERTUIGINGEN LOSLATEN

NIEUWE CLUBS

INZETTEN OP JEUGDPROGRAMMA'S

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

SAMENWERKEN

INZETTEN OP DISTRICT- EN GLOBAL GRANTS

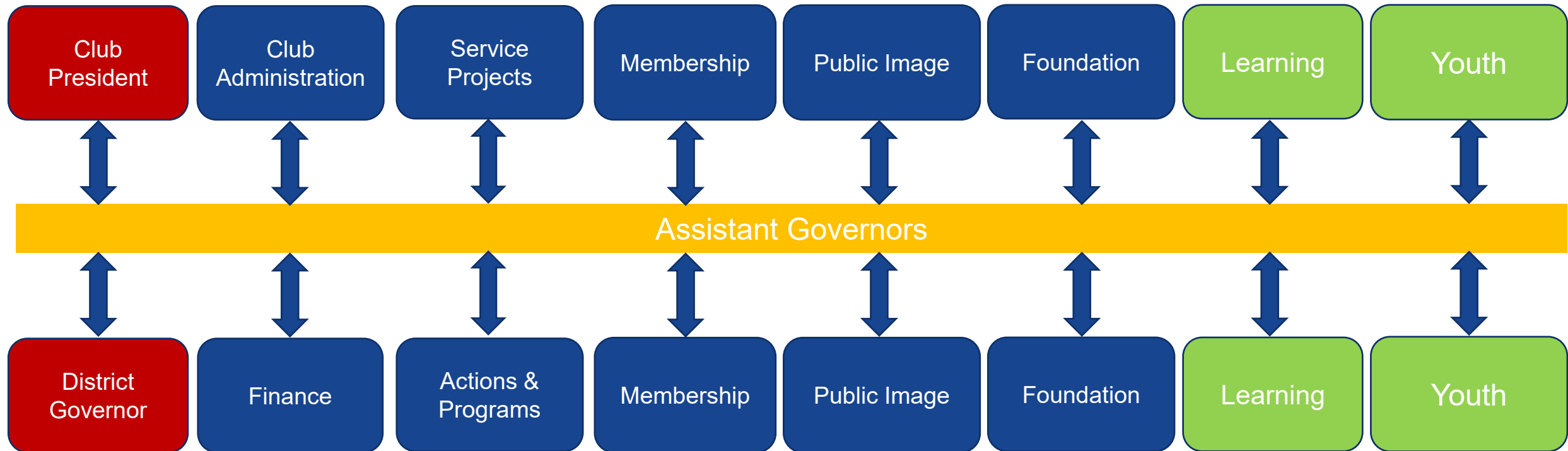
END POLIO NOW

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

District & Club leadership Plan



ONZE AMBITIE 2026-27

HET ROTARY IMAGO VERBETEREN

INZICHT VERWERVEN IN ROTARY VANDAAG

BELEVING UITDIEPEN

BETEKENISVOL ZIJN

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

JEUGDWERKING IN BEELD BRENGEN

LUISTEREN EN OPRECHT NIEUWSGIERIG ZIJN

RUIMTE GEVEN

OVERTUIGINGEN LOSLATEN

NIEUWE CLUBS

INZETTEN OP JEUGDPROGRAMMA'S

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

SAMENWERKEN

INZETTEN OP DISTRICT- EN GLOBAL GRANTS

END POLIO NOW

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Public
Image

Learning

Membership

Youth

Foundation

PUBLIC IMAGE

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Je kan maar geloofwaardig een verhaal uitdragen als je het verhaal ook grondig kent. Wat denk jij hierover?

‘De uiteindelijke missie van Rotary, bijvoorbeeld, is om wereldvrede na te streven. Dat uiteindelijke doel moet je in beeld hebben, wil je het verhaal van Rotary schrijven’

‘Passie moet je voelen om het verhaal sterk te kunnen brengen’

‘Enthousiasme dient het doel ook, zo komt men op een positieve manier naar buiten’

‘Het is een ‘én-én-verhaal’: basiskennis (bijvoorbeeld de 4 vragen) moet elk lid hebben om het verhaal van Rotary op te kunnen bouwen’

‘Er is heel veel over Rotary te kennen wat de meeste leden niet weten’

‘Wat je niet kent, kan je niet overbrengen. Rotaryleden kennen het verhaal te beperkt’

‘Het verhaal moet gedragen worden door heel de Club’

‘Wanneer je jezelf de vraag stelt ‘waarom ben je bij Rotary gekomen?’ en je stelt jezelf vandaag de vraag ‘en wat betekent Rotary vandaag voor jou?’ zal je twee verschillende antwoorden krijgen. Het vraagt tijd om te beseffen wat Rotary is...’

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Public Image gaat niet alleen over 'posts', maar ook over hoe het gedrag van Rotariërs wordt gezien en begrepen. Hoe zie jij dat?

'Kennis bezitten over Rotary is niet voldoende: je moet Rotary *zijn*'

'Wanneer je post, moet je bewust zijn van de inhoud in lijn met 'People of action'; je moet bewust zijn van de impact van wat in de pers komt. We moeten daarin verder gaan en niet enkel met de doelen, maar vooral met de impact naar buiten komen'

'We denken niet voldoende als ondernemers... We denken niet na over het product, we weten niet of er nood aan is... De noden moeten beter gedefinieerd worden.'

'We moeten minder overtuigen en meer luisteren'

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: We werken aan ons imago wanneer we volop gaan voor IMPACT?
Ben je het daarmee eens?

‘Noden lenigen, dat is impact creëren’

‘Rotary heeft een zitje in de UN, zo moeten we duurzame impact maken’

‘Wat zou het District daarin extra kunnen betekenen voor de Clubs?’

‘De Antwerpse Clubs steken de handen uit de mouwen bij Kamiano. Wanneer je daarover met mensen praat, kan je de echte boodschap van Rotary beter brengen’

‘Kunnen we de cico’s samenbrengen om hierover te praten?’

LEARNING

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Kunnen wij morgen een buitenstaander overtuigen van de kracht van Rotary? Waarom wel of waarom niet?

Om die vraag te beantwoorden, is het nuttig om een onderscheid te maken tussen drie elementen: **kennis, vaardigheden en attitudes.**

1. Kennis

Wat verwachten we dat een Rotariër weet?

Bijvoorbeeld: kennis van de geschiedenis van Rotary, met onder meer Paul Harris als stichter, maar ook inzicht in de visie en missie van Rotary, de strategische doelstellingen en de werking van het district.

Over dit laatste punt bestond discussie. Sommigen vinden dat elke Rotariër deze achtergrond moet kennen om een sterke ambassadeur te kunnen zijn. Anderen menen dat dit niet noodzakelijk is, zolang men maar de essentie begrijpt en kan uitdragen.

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Kunnen wij morgen een buitenstaander overtuigen van de kracht van Rotary? Waarom wel of waarom niet?

2. Vaardigheden

Wat verwachten we dat een Rotariër kan?

Bijvoorbeeld: zijn of haar weg vinden binnen Polaris of andere Rotary-structuren, projecten kunnen toelichten, netwerken, en de boodschap van Rotary helder en overtuigend kunnen overbrengen.

Iedere Rotariër zou in staat moeten zijn om uit te leggen waar Rotary voor staat en wat we concreet realiseren.

3. Attitudes

Misschien nog belangrijker dan kennis en vaardigheden zijn de attitudes: passie, gedrevenheid, leergierigheid, empathie en engagement om zich in te zetten voor anderen.

Rotary is immers een engagement. We zijn *People of Action*: het is essentieel dat we niet alleen vertellen wie we zijn, maar vooral tonen wat we doen.

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Visibiliteit en impact

Zichtbaarheid is noodzakelijk en heeft impact. Wie zichtbaar is, wordt herkend. Een eenvoudig voorbeeld: Nederlanders vallen op door hun oranje kleur – je ziet hen meteen. Zo moet ook Rotary zichtbaar zijn in de samenleving.

Maar visibiliteit alleen volstaat niet. Diversiteit is minstens even belangrijk. Een sterke en relevante organisatie weerspiegelt de samenleving waarin ze actief is.

Mensen zijn doorgaans minder geïnteresseerd in onze kernwaarden op zich. Wat hen wél interesseert, is wat we doen en welke impact we hebben. De kracht van Rotary zit in onze concrete acties en in de mogelijkheid om via district engagement onze eigen club te overstijgen.

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Kernboodschap en verbondenheid

Iedereen brengt de boodschap op zijn of haar eigen manier, maar de kernboodschap moet duidelijk en coherent zijn. Het district speelt een belangrijke rol in het bewaken en uitdragen van die essentie. Rotary is gebouwd op een aantal fundamentele kernwaarden, maar die moeten vertaald worden in zichtbare actie.

Een belangrijke vraag blijft: wat bindt ons om op een zaterdagmorgen samen te komen?

Het antwoord ligt in verbondenheid, engagement en fellowship. Wanneer fellowship slaagt, slaagt ook de missie. Als leden zich verbonden voelen, groeit hun engagement vanzelf.

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Groei als Rotariër

Men groeit in Rotary. Doorheen de jaren ontwikkel je meer inzicht, betrokkenheid en verantwoordelijkheid. Rotary is niet statisch; het is een leerproces.

Wanneer kennis, vaardigheden en attitudes samenkomen, kunnen wij als Rotariërs met overtuiging de kracht van Rotary uitdragen — en een buitenstaander meenemen in ons verhaal.

MEMBERSHIP



ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Waarom bestaan we als Club?

In het kader van Membership moeten we ons focussen op de boodschap: waarom wil je deel uitmaken van Rotary? De commissie zou het debat meer naar en in de Clubs willen brengen. Membership is een containerbegrip; het gaat over werving, behoud, beleving, identiteit...

‘Wat is onze identiteit? Die identiteit bestaat uit vele laagjes, zoals een lasagne. Dat maakt het boeiend!’

‘Wie zijn we als Club; wie willen we zijn? Die vraag moet de Club zich stellen’

‘De identiteit van de Club is belangrijk, maar de verbinding met het grote, internationale Rotary moet blijven.’

De Club en de leden kunnen zich ontwikkelen en verrijken door die verbindingen (Zones, District, International...)

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Wat betekent membership in Rotary voor jou?

‘Zich binnen de Club kunnen inzetten om return te creëren; een Club is als een bedrijf met de leden als klanten en IMPACT als product’

‘Als lid kan je werken aan zelfontwikkeling en -ontplooiing’

‘Het is fantastisch om regelmatig de vriendschap en de Clubbeleving te mogen ervaren, maar dat alleen is niet Rotary. Het enthousiasme en de gedrevenheid om IMPACT te genereren kunnen uitstralen en overbrengen, dat maakt het verschil en maakt je tot Rotariër’

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Voor wie willen we aantrekkelijk zijn?

‘We willen aantrekkelijk zijn, maar moeten in de eerste plaats geloofwaardig zijn’

‘We moeten zeker niet te zeer willen overtuigen, maar meer luisteren en mogelijkheden, kansen, antwoorden bieden op vragen, verzuchtingen...’

YOUTH



ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Jeugd vormt de toekomst van Rotary; we moeten inzetten op een sterk Rotaract. Hoe kan dit concreet?

Jeugd vormt de toekomst van Rotary; door in te zetten op Interact helpen we jongeren 'soft skills' te ontwikkelen.

De jeugduitwisselingsprogramma's van Rotary dragen bij aan meer begrip voor andere meningen en culturen; daarom blijven we daarop inzetten.

FOUNDATION



ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Rotary heeft een uitgesproken missie en een sterke maatschappijgerichte visie; de Foundation is de motor van onze beweging. Zie jij dat zo?

‘Klopt!’

‘Je kan zelfs zeggen dat het de brandstof is’

‘Foundation is de as waarrond het wiel draait’

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Onze leden geloven stellig in het belang van de Foundation en dragen daarom hun steentje bij. Wat denk jij?

‘Nee, dat is te weinig bekend’

‘Foundation voelt bij veel leden als een morele verplichting’

‘Er wordt vergeten dat Foundation de Clubs naar een hoger niveau kan tillen, wat ze alleen niet zouden kunnen’

‘een belangrijk deel van de middelen komt van een kleine groep leden die individueel bijdragen’

‘We moeten dat beter uitleggen. Waar dient dat centje voor?’

‘Er is een speciale Foundationdag, maar te weinig minder beslagen leden komen daarheen’

‘Toch lijkt het of de kennis in Clubs wat is toegenomen in vergelijking met voor de herdistricting’

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Behalve de goede doelen die Clubs traditioneel geldelijk blijven steunen, zijn er in onze lokale gemeenschappen allicht ook andere acties te ondernemen die een belangrijke IMPACT genereren. Klopt dat volgens jou?

Foundation verhoogt zeker de IMPACT van onze acties. Er liggen ook mogelijkheden om ons op een grotere schaal en met meer IMPACT te mengen in het algemene maatschappelijke debat (zie bijvoorbeeld het project in verband met de Aziatische hoornaar')

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Wat kan commissie Foundation nog beter doen?

‘Vereenvoudiging van de (administratieve) processen’

‘Sensibilisering’

ONZE AMBITIE 2026-27

HET ROTARY IMAGO VERBETEREN

INZICHT VERWERVEN IN ROTARY VANDAAG

BELEVING UITDIEPEN

BETEKENISVOL ZIJN

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

JEUGDWERKING IN BEELD BRENGEN

LUISTEREN EN OPRECHT NIEUWSGIERIG ZIJN

RUIMTE GEVEN

OVERTUIGINGEN LOSLATEN

NIEUWE CLUBS

INZETTEN OP JEUGDPROGRAMMA'S

NADENKEN OVER IMPACT VAN ACTIES

SAMENWERKEN

INZETTEN OP DISTRICT- EN GLOBAL GRANTS

END POLIO NOW

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Public
Image

Learning

Membership

Youth

Foundation

ACTIONS & PROGRAMS



ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Commissie Actions & Programs heeft als opdracht initiatieven met een grote maatschappelijke relevantie te ondersteunen en daarvoor een draagvlak te creëren bij de Clubs. Wat denk jij hierover?

‘Actions’ zou ons uithangbord moeten zijn. Communiceren we daar voldoende over? Draagvlak creëren bij Clubs:

‘Dit is gewoon wat Rotary is’

‘De Clubs zijn autonoom en dienen initiatief te nemen; het District heeft een ondersteunende rol’

‘Initiatieven – zoals Warme William – dienen voldoende te worden afgebakend en overgebracht’

‘Het district heeft een (ondersteunende) rol bij het initiatieven die Club-overstijgend zijn’

ONZE AMBITIE 2026-27

Rotary **IMAGO**
verbeteren

Blik richten op de
TOEKOMST

Volop gaan voor
IMPACT

Stelling: Jeugd vormt de toekomst van onze gemeenschap; daarom is het belangrijk in te zetten op mentaal welbevinden en veerkracht bij jongeren. Denk jij dat D2140 hier een rol kan spelen?

‘Er zijn teveel versnipperde initiatieven, waarom kan Rotary dit niet samenbrengen?’

‘Elk probleem klein aanpakken: begin met het praten met jongeren in je omgeving en **LUISTER**’

‘het is de taak van Clubs om initiatief te nemen; het District kan dit wel onder de aandacht brengen’

‘een grootschalige, brede aanpak kan helpen; zoals bijvoorbeeld het initiatief van de zaterdagscholen waar jongeren inzichten verwerven in maatschappij en beroepenwereld enerzijds en hun eigen interesses, passies, talenten anderzijds’

‘Mentaal welzijn bij jongeren heeft een grote maatschappelijke impact en is dus alleszins een thema voor Rotary’

ACTIONS & PROGRAMS

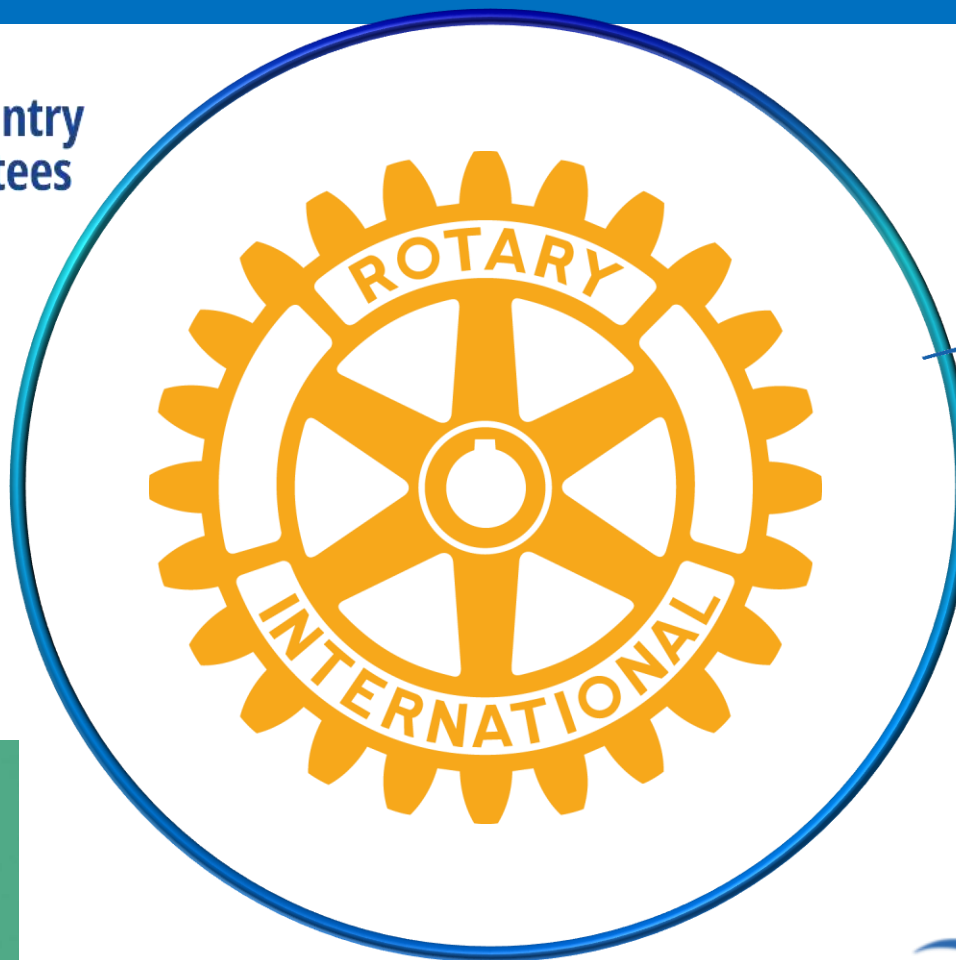
NVSG ZZG HEH SHELTERBOX RFE ICC



ACTIES



Intercountry
Committees



ESPOIR en tête  HOOFDZAAK er is hoop

- Samenwerking tussen Rotaryclubs en vzw om het welbevinden van kinderen en volwassenen met een beperking, beschermde minderjarigen en kinderen en volwassenen in armoede via hun instellingen /organisaties te bevorderen
- Jaarlijks **+/- 50 aanvragen**, toegekende financiële ondersteuning twv: **+/- 90.000€**
- Slechts **50% van Rotaryclubs** betalen hun vrijwillige cotisatie twv **+/- 50.000€**
- Verleende hulp aan : o.m. SPORT IN ONS KOT Tessenderlo, , TRANSPORTBUSJE voor THERAPEUTISCH PAARDRIJCENTRUM in Attenhoven, WEES GEK OP JE BEK, tandproject in scholen bijzonder lager onderwijs.
- Jaarlijkse Ontmoetingsdag

- VZW, binnen Rotary Belgie- Luxemburg, erkend door VN, Rode Kruis, KBS
- **Recupereren medisch materiaal** uit prive praktijken, ziekenhuizen medische instellingen (instrumenten, bedden, consommables...)
- Samenwerking met Rotaryclubs, zendingen naar Afrika, Azie, ...> **800 humanitaire acties sinds 1992**
- Aanvragen voor medische instrumenten worden door geneesheren-rotariers bestudeerd in BTM
- Humanitaire acties : Oekraïne, Libanon, beademingstoestellen tijdens coronaperiode, bij natuurrampen.
- Nood aan **financiële support van Rotary-clubs !!**

HOOFDZAAK ER IS HOOP

TEN BATE VAN ONDERZOEK NAAR **ALZHEIMER**

“COMPOSTELLE”
19 MAART 2026



SHELTERBOX



ROTARY FRIENDSHIP EXCHANGE RFE

70

- UITWISSELING TUSSEN DISTRICTEN WERELDWIJD
- EERSTE EXPERIMENT IN 2023 MET ZWEDEN
- VERDERWERKEN AAN BEKENDMAKING BINNEN D2140



ROTARY INTERCOUNTRY COMMITTEES ICC

71

- NETWERK TUSSEN LANDEN VOOR INTERNATIONALE SAMENWERKING EN VREDESOPBOUW
- VAN NUT BIJ
 - CRISISBESTRIJDING
 - ONDERSTEUNING VAN GLOBAL GRANT PROJECTEN
 - LEGGEN VAN CONTACTEN MET ANDERE LANDEN
- PRIORITEITEN
 - BEKENDMAKING BIJ DISTRICTEN EN CLUBS
 - SAMENWERKEN MET ICC VAN ANDERE DISTRICTEN



Intercountry
Committees



Rotary in
Vlaanderen
zet zich in voor
het **welzijn** van
**kinderen en
jongeren!**

Initiatief tussen D2130& D2140
en in samenwerking met Warm Vlaanderen

Voorbeeld Strategische Samenwerking!



WARME SCHOLEN – WARME WILLIAM

We zetten in op een warm abc-klimaat tot bevordering van de intrinsieke motivatie waardoor welbevinden, betrokkenheid en veerkracht bij zowel leerlingen als leerkrachten stijgen. Dit zijn belangrijke factoren die bijdragen aan de leerprestaties.

Warme Scholen hebben teams van leerkrachten die verantwoordelijk zijn voor leergemeenschappen over de vakken en jaren heen. Leerlingen krijgen een gepersonaliseerd leertraject. De teams van leerkrachten zijn autonoom en gedeeld leiderschap is de sleutel tot succes. Daarnaast willen we als Warme School ook de hub in de wijk zijn.

- <https://www.warmescholen.net/inspiratie>
- <https://warmewilliam.be/>



3 YEAR GOALS

GOALS D2140 (1/2)

Goal	Actuals 2022-23 Dominiek	Actuals 2023-24 Peter W	Goal 2024-25 Tony	Actuals 2024-25 Tony	Goal 2025-26 Paul	Goal 2026-27 Peter
Membership						
Total number of Rotarians (*)	2589	2533	2633	2486	2486	2486
Membership net growth or loss	-85	-56	100	-47	0	0
How many members will participate in club service activities (*)				?	1500	
Number of Rotary Clubs	81	82	84	81	80	82
Number of Rotaract Clubs	15	14	13	13	13	14
Number of Interact Clubs			1	1	2	2
Percentage of clubs with strategic plan (*)				~ 51%	50%	75%
Public Image						
Percentage of clubs with a PI chair		22%	72%	22%	50%	75%

(*) = doelstelling die door Rotary International als prioritair aangeduid is

GOALS D2140 (2/2)

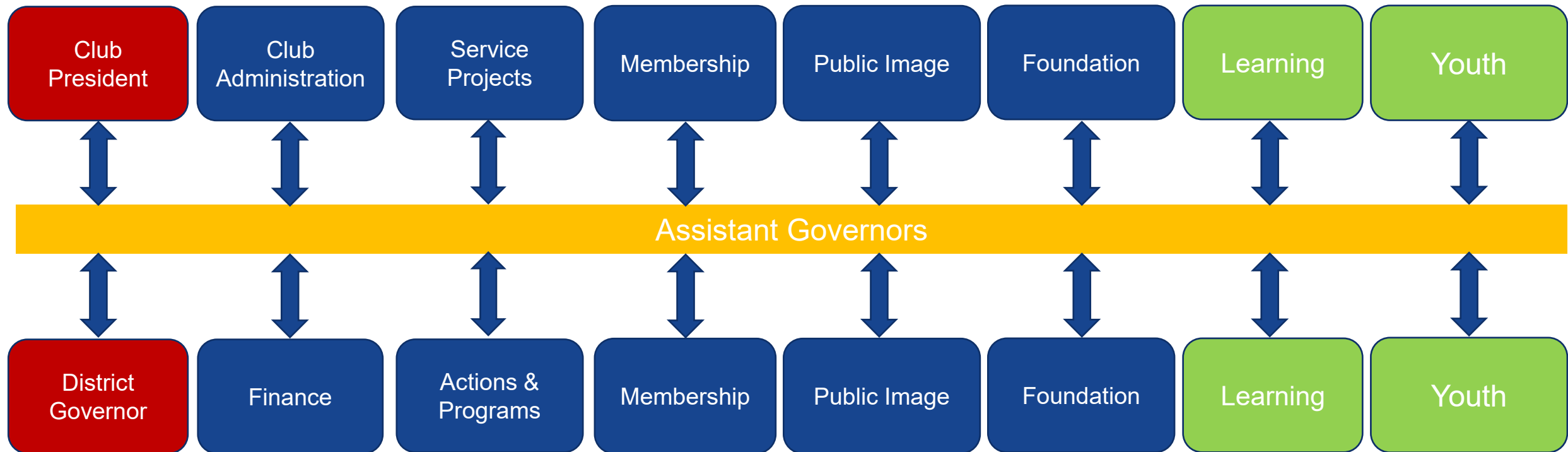
Goal	Actuals 2022-23 Dominiek	Actuals 2023-24 Peter W	Goal 2024-25 Tony	Actuals 2024-25 Tony	Goal 2025-26 Paul	Goal 2026-27 Peter
Rotary Foundation						
Total Annual Fund giving [USD] (*)	263032	222922	270000	176.856	270000	270000
% of clubs giving	99%	94%	99%	79%	99%	99%
Number of PHS members	33	41	50	50	60	65
Total Endowment giving in EUR		15000	25000	39396	30000	35000
Number of benefactors for Endowment Fund (*)		1		3	3	4
End Polio Now						
Total PolioPlus giving [USD] (*)	107653	104932	125000	86.946	110000	120000
Number of PolioPlus Society members	145	235		273	300	330
% of clubs giving	96%	94%	95%	66%	95%	95%

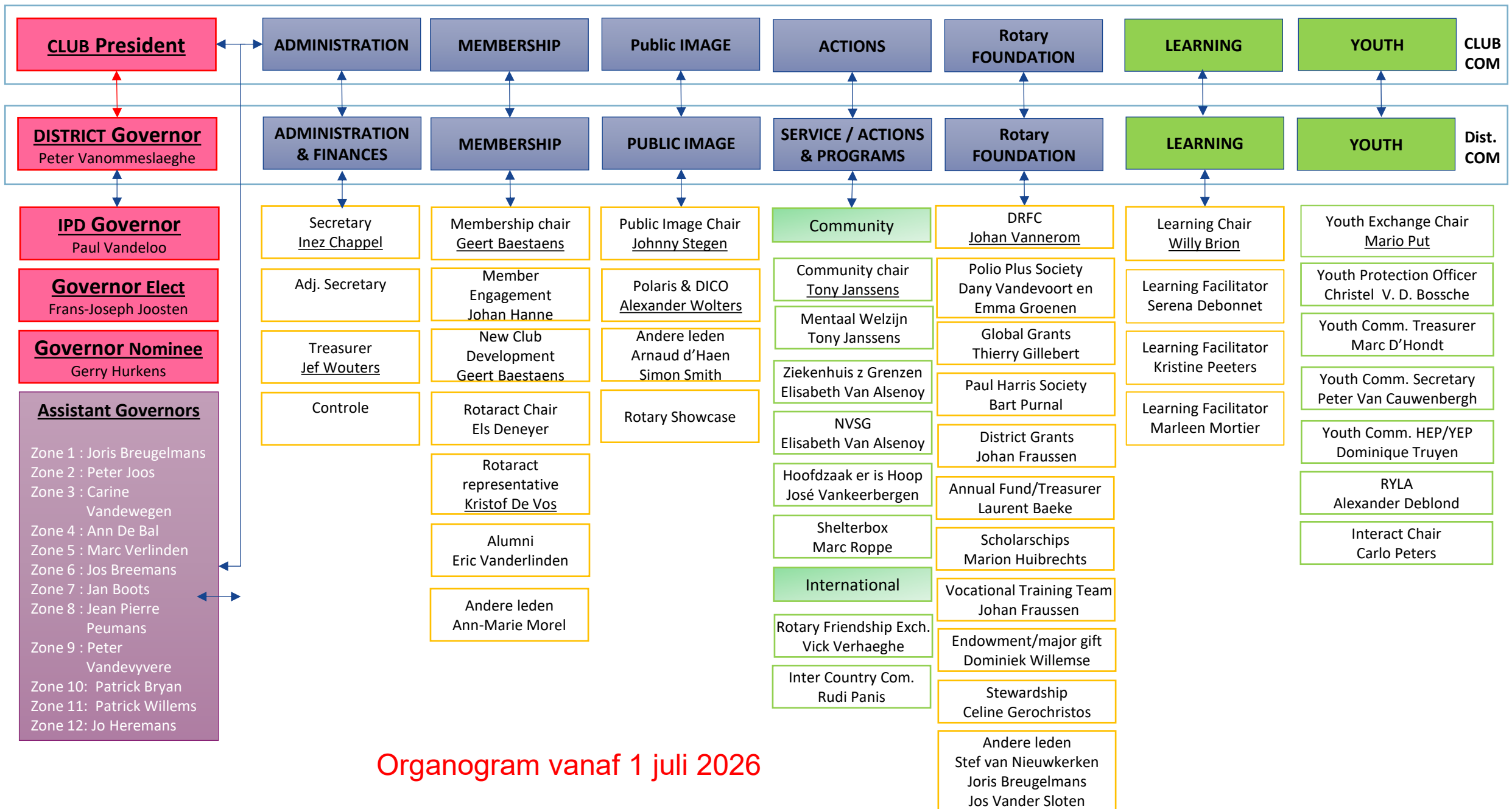
(*) = doelstelling die door Rotary International als prioritair aangeduid is

DISTRICT LEADERSHIP PLAN



District & Club Leadership Plan





Organogram vanaf 1 juli 2026

UPCOMING EVENTS



“COMPOSTELLE”

19 MAART 2026



PELS EN CLLS 21 MAART 2026



ACTIES D2140 GRANT MGT SEMINAR 25 APRIL 2026

RI LEADERSHIP SEMINAR

4 MEI 2026



DISTRICT TEAM MEETING

6 JUNI 2026



INTERNATIONAL CONVENTION TAIPEI 13 – 17 JUNI 2026



DISTRICT CONFERENTIE

20 JUNI 2026



UPCOMING EVENTS

Rotary 
District 2140

Rotaract 
District 2140

Interact 
District 2140

- **“COMPOSTELLE”**
19 MAART 2026
- **PELS EN CLLS**
21 MAART 2026
- **ACTIES EN GRANT MANAGEMENT SEMINAR**
25 APRIL 2026
- **ROTARY INTERNATIONAL LEADERSHIP SEMINAR**
4 MEI 2026
- **DISTRICT TEAM MEETING**
6 JUNI 2026
- **INTERNATIONAL CONVENTION TAIPEI**
13-17 JUNI 2026
- **DISTRICT CONFERENTIE**
20 JUNI 2026

ROTARY =
making friends,
having fun and
doing good in the world

#makingfriendshavingfundoinggood

Rotary

District 2140

